

Ricerca G6.1a

Requisiti legali e del salone per la promozione di prodotti e servizi aggiionali.

Utilizzando il proprio luogo di lavoro come esempio di riferimento e come fonte di informazioni, rispondere alle seguenti domande:

1. Spiegare in che modo il salone segue la legge sulla salute e sicurezza al lavoro in relazione alla promozione di prodotti e servizi aggiionali.
2. Indicare le norme e le regole del salone in relazione alla riservatezza del cliente durante la promozione di prodotti e servizi aggiionali.
3. Delineare la politica del salone in relazione alle legislazioni sul consumatore qualora un cliente rilevi problemi con un prodotto o un servizio.
4. Indicare in che modo il salone segue la legge relativa alle pari opportunità.
5. Spiegare in che modo il salone ha introdotto i cambiamenti previsti per rispettare la legge sulla discriminazione dei disabili.

Presentare le risposte sottoforma di breve rapporto.

Ricerca G6.1b

Codici di pratica professionale

Parte 1

Da completare qualora il proprio salone abbia un codice di pratica professionale.

Cercare il codice di pratica professionale esistente del salone e valutare l'efficacia del documento.

Scrivere un breve rapporto in cui includere i seguenti punti:

- Il codice di pratica utilizzato nel proprio salone viene promosso attivamente tra i membri dello staff?
- I contenuti sono rilevanti per i trattamenti e servizi eseguiti in salone?
- E' scritto in modo comprensibile da parte di tutti i membri dello staff?
- I clienti sono consapevoli dell'esistenza di un codice di pratica?
- Il codice di pratica stabilisce le procedure da seguire qualora un cliente risulti insoddisfatto del trattamento ricevuto in salone?
- Quali migliorie il candidato apporterebbe al codice di pratica?
- Come promuovere l'importanza del codice di pratica agli altri membri dello staff?

Parte 2

Da completare qualora il proprio salone non possedesse un codice di pratica

Scrivere un codice di pratica che potrebbe essere utilizzato nel proprio salone.

Chiedere il permesso al datore di lavoro di divulgare le informazioni nel codice di pratica.

Scrivere un breve rapporto in relazione alle azioni da intraprendere per la divulgazione di informazioni.

Ricerca G6.2

Prodotti e servizi rilevanti al ruolo del servizio del proprio salone

Ciascun salone hanno prodotti e servizi che ritengono unici. Questa è una delle ragioni per le quali i clienti potrebbero scegliere un particolare salone piuttosto che un altro.

La ricerca

Creare una tabella dei servizi offerti attualmente in salone.

Accanto a ciascun servizio identificare qualsiasi eventuale formazione speciale, prodotti o attrezzature che potrebbero essere necessarie per fare la promozione.

A questo punto, identificare le modalità per aumentare la richiesta del servizio da parte dei clienti attraverso le attività promozionali e come potrebbero essere tali attività .

A seguito del completamento della tabella, presentare i propri suggerimenti al proprio team di parrucchieri o al membro dello staff senior.

Scrivere un breve rapporto a seguito della propria presentazione.